

Communiqué de presse
Reims, France
Mardi 3 septembre 2019

Avec le lancement de la construction d'une nouvelle malterie, Malteurop s'installe au Mexique

Malteurop, filiale du groupe Vivescia, annonce la construction d'une nouvelle malterie d'une capacité annuelle de 120,000 tonnes, située à Meoqui dans l'état de Chihuahua, au nord du Mexique, et qui sera opérationnelle fin 2021.

Pour Olivier Parent, Directeur Général de Malteurop, « *ce projet, qui s'inscrit dans notre plan stratégique Shaping 2022, va au-delà de la construction d'une malterie sur un nouveau territoire. Il s'agit là de développer toute la filière d'approvisionnement en matière première en amont, de nouer des partenariats avec les agriculteurs locaux, et de les accompagner dans la production d'orge de brasserie.*

Et Alain Caekaert, Directeur Commercial, Innovation et Achat de matières premières, d'ajouter : « *Le Mexique est un pays capital pour notre industrie, dans la mesure où le marché de la bière y est particulièrement dynamique, avec une production de 120 millions d'hectolitres en 2018, dont 80 Mhl consommés localement et 40 Mhl destinés à l'export** ».

Avec la construction de ce nouveau site industriel, Malteurop démontre son dynamisme et sa capacité à s'ouvrir à de nouveaux marchés, et adhère à la vision d'HEINEKEN Mexique de poursuivre le développement de cette région et d'asseoir la brasserie de Meoqui au cœur du système économique local.

Pour HEINEKEN Mexique, « *ce projet est un pilier qui va booster la croissance de notre industrie, en parfaite adéquation avec nos engagements pérennes de contribuer au développement économique du Mexique et de l'état de Chihuahua. Nous allons réduire la dépendance envers les matières premières importées, dans la mesure où 90% de nos orges vont provenir du territoire national* » explique Etienne Strijp, Directeur Général d'HEINEKEN Mexique.

Dans un contexte où Malteurop et HEINEKEN s'orientent vers des modèles responsables et durables, ce projet s'appuie notamment sur une étroite collaboration, à la fois géographique et stratégique, ainsi qu'un contrat d'approvisionnement à long terme avec HEINEKEN Mexique.

« *Notre engagement envers les agriculteurs mexicains et le développement durable est fort, et nous avons trouvé en Malteurop le partenaire idéal, qui partage notre vision et contribuera véritablement au développement de la région. Désormais à nos côtés, nous allons continuer ensemble à œuvrer pour le Mexique.* » ajoute Alberto Máynez, Directeur des Achats de matières premières d'HEINEKEN Mexique.

Olivier Parent conclut : « *Une partie de notre production sera également disponible pour d'autres brasseurs souhaitant bénéficier de notre nouvelle filière mise en place et de notre malterie mexicaine. Nous sommes fiers de pouvoir soutenir et contribuer à la croissance de l'industrie brassicole mexicaine.*



Fiche d'identité du projet

Première pierre : 2e semestre 2019

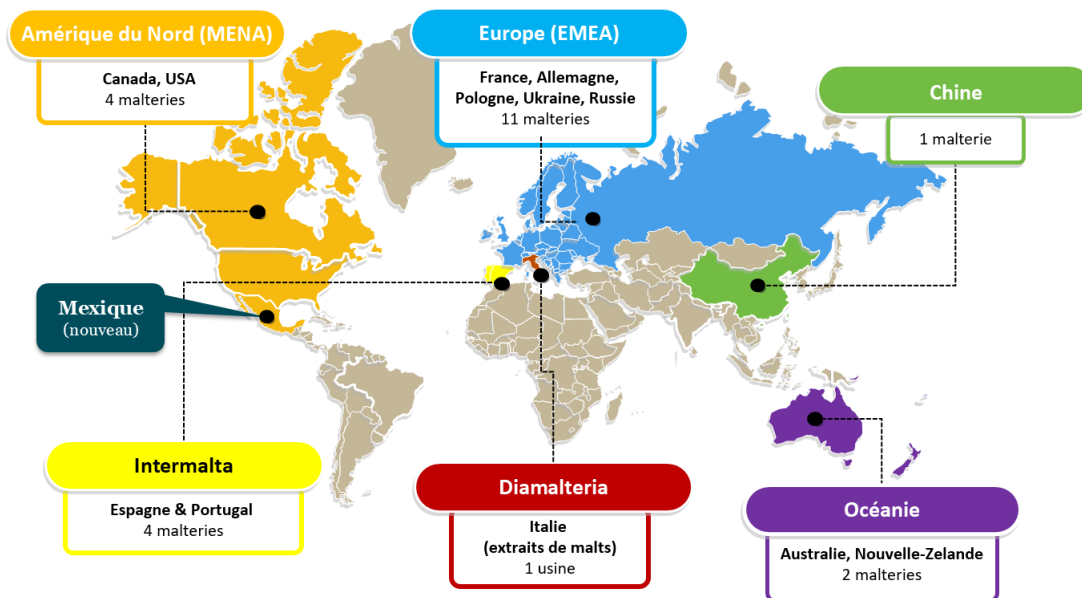
Début de l'activité : 2e semestre 2021

Capacité de production : 120 000 t/an

* Source: <http://cervecerosdemexico.com/>

Par ailleurs, nous savons le gouvernement mexicain engagé pour une croissance durable et un développement provenant d'investissements directs dans le secteur agricole. Nous nous réjouissons de pouvoir nouer des partenariats avec toutes les parties prenantes afin de faire de ce projet une réussite. »

Avec cette nouvelle malterie, Malteurop étend son périmètre international :



A propos de Malteurop :

Malteurop, entreprise du Groupe coopératif VIVESCIA spécialiste de la filière orge-malt-bière, est un producteur de malts et d'ingrédients maltés. Avec près de 1 100 collaborateurs répartis sur 30 sites dans 14 pays, Malteurop revendique son appartenance au monde agricole et se positionne aujourd'hui comme l'agriculteur-malteur au service des brasseurs, des distillateurs et des entreprises agroalimentaires.

Retrouvez notre histoire, nos produits et nos experts du malt partout dans le monde sur www.malteurop.com

A propos du Groupe VIVESCIA :

VIVESCIA est un Groupe coopératif agricole et agroalimentaire de dimension internationale opérant dans 24 pays, avec 3,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 7 500 collaborateurs. Spécialisé dans la culture et la valorisation alimentaire des céréales, VIVESCIA appartient à 11 000 agriculteurs du Nord-Est de la France.

Premier Groupe coopératif céréalier français, VIVESCIA s'attache à prendre soin du grain, du champ à l'assiette : 1 croissant sur 10 en Europe est fabriqué par notre Groupe, 1 bière sur 10 dans le monde est produite avec notre malt, notre farine Francine, leader du marché français, fait partie de la cuisine quotidienne de millions de familles françaises. Chaque jour dans le monde, des milliers de consommateurs partagent des pauses salées, sucrées et gourmandes dans les 350 restaurants de notre marque Délifrance.

Depuis plus de 90 ans, c'est toute une Communauté du Grain, qui est animée par la même volonté d'entreprendre, de progresser au service d'une mission, celle de nourrir les Hommes. Chaque jour, agriculteurs et collaborateurs de VIVESCIA s'engagent et innovent pour une agriculture et une alimentation plus durables. www.vivescia.com

A propos d'HEINEKEN Mexique:

Créé en 1890, HEINEKEN Mexique est la brasserie la plus innovante du Mexique. L'entreprise détient 7 usines au Mexique et 1 malterie, au sein desquels 16,000 personnes se sont engagées à élaborer les meilleures bières. « Brewing a better world » est notre engagement à long terme pour le développement durable et la responsabilité sociale. Avec Heineken®, bière premium n°1 au monde, HEINEKEN Mexique offre une large gamme de marques : Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Miller Light®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.heinekenmexico.com Facebook & Twitter @HEINEKENMexico.

Contacts:

Marion Godard – Marion.godard@malteurop.com +33 6 87 22 07 01
Eluyde Paulin – eluyde.paulin@heineken.com +52 55 91 26 35 22